

<b>РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ</b>	<b>Генеральный спонсор</b>	<b>Специальный спонсор</b>
<b>ВЫСТУПЛЕНИЕ</b>		
Презентация представителя компании/рекрутинговая сессия	✓	
Технический доклад сотрудника компании на конференции	✓	
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО</b>		
на сайте конференции	✓	✓
на страницах мероприятия в социальных сетях	✓	✓
в новостной рассылке	✓	✓
в письме регистрации участника конференции	✓	
<b>РЕКЛАМА ДО МЕРОПРИЯТИЯ</b>		
Упоминание о спонсоре в рассылках и пресс-релизах	✓	✓
Включение новости компании/анонса в рассылку по базе подписчиков Web Academy	✓	✓
Возможность включения в пакет участника промоматериалов спонсора (демо-версия, эл.книга, промокод)	✓	
<b>РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ</b>		
Логотип компании на заставке конференции	✓	✓
Возможность проведения промо мероприятий в рамках конференции (например, online gaming session, scavenger hunt, тематические розыгрыши)	✓	
Реклама компании в перерывах между докладами	✓	
<b>РЕКЛАМА ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>		
Логотип компании на видеозаписи докладов конференции	✓	✓
Упоминание спонсора в постотчетах конференции	✓	✓
Включение вопросов представителей компании в анкету обратной связи участников конференции	✓	
<b>БИЛЕТЫ</b>		
Бесплатное участие в конференции сотрудников компании - 10 человек (пакет профи)	✓	
<b>Стоимость (\$)</b>	<b>700 \$</b>	<b>300 \$</b>